

ÉVÈNEMENT

IN formation
DE fense
CO nsommateurs
SA lariés

COLLOQUE



Le 2 octobre 2024, à Montreuil,
 INDECOSA-CGT organise son grand colloque annuel.

Consommation numérique : Lumière sur l'arrière-boutique

Cette année, il traitera de la consommation numérique. Accompagnés de différents experts, nous tenterons de décrypter : un système et de percevoir quelle place y est réservée au consommateur. Avec ses multiples outils, le numérique n'est-il qu'un moyen de faire ses achats, de remplir ses formalités administratives ou d'échanger avec d'autres personnes ?

N'y a-t-il pas, omniprésente et surpuissante, une volonté de placer le consommateur comme seul et unique responsable de ses actes ?

Les affirmations répétées que c'est lui qui « fait le marché », que ce dernier « ne fait que répondre à ses attentes » sont-elles si exactes ? Nous essaierons de comprendre quelles intentions politiques ont construit l'espace numérique et de regarder ce qui subsiste de « l'espace commun émancipateur »

Proclamé à l'aube de sa création. Le consommateur, dans cet espace, est-il encore l'Humain qui se tient devant l'écran, ou est-il devenu un produit comme un autre qu'il faut évaluer, classer, orienter, surveiller, pour que prospère le Dieu Business, sacro-saint objectif de nos gouvernants ? Et ceux-là sont-ils ceux que nous avons le plus à redouter ?

Notre colloque explorera tous ces aspects passionnants mais aussi la façon dont INDECOSA-CGT s'organise pour apporter des solutions et pour défendre et informer ses membres et le grand public.

Inscription préalable nécessaire. Les modalités en seront bientôt indiquées dans nos communiqués, sur notre site (<http://indecosa.fr>) et dans notre revue IN Magazine.

Montreuil, le 6 juin 2024

Pour toutes vos demandes : indecosa@cgt.fr