

1936 - 2026

90 ANS DE CONGÉS PAYÉS

CÉLÉBRONS ENSEMBLE  
LES CONGÉS PAYÉS CONQUIS EN 1936

EN 2026, CAP SUR  
LES **VACANCES**  
POUR **TOUTES**  
ET **TOUS**



## Communiqué de presse

Les congés payés ont 90 ans.

Le droit aux vacances pour toutes et tous reste à défendre.

*Il y a 90 ans, le 11 juin 1936, la Chambre des députés adoptait le projet de loi sur les congés payés. Une conquête sociale majeure qui a profondément transformé la société française, en ouvrant pour la première fois aux travailleurs un temps libéré pour partir, découvrir, se reposer, se cultiver et partager.*

*À cette occasion, l'UNAT, l'association PARCOURS et l'ANCAV, lancent une campagne nationale pour rappeler ce que le tourisme social et solidaire doit à cette avancée historique et d'interroger les inégalités persistantes d'accès aux vacances.*

*Entre héritage historique, enjeux sociaux contemporains et réflexion prospective, cette mobilisation collective se déploie tout au long de l'été et à l'automne à travers des événements et des initiatives locales, qui seront dévoilés lors de la conférence de presse du 18 juin prochain.*

### Une dimension culturelle et sensible

La campagne s'appuiera sur cette dimension, portée par le regard sensible de Robin Renucci, parrain de l'initiative, ainsi que par le spectacle "1936...les jours heureux!", écrit et mis en scène par Christina Rosmini.

À travers les mots, la musique et le récit, ces propositions artistiques prolongent les approches historiques et politiques en rappelant que les congés payés furent bien plus qu'une avancée sociale : une transformation profonde des vies et des imaginaires.

### 90 ans après : un droit toujours à faire vivre

En 1936, l'instauration des congés payés marque une rupture historique. Pour la première fois, le temps libre et le départ en vacances deviennent accessibles à tous les travailleurs. Bien plus qu'une mesure sociale, les congés payés ouvrent la voie à une transformation profonde de la société : développement de nouvelles mobilités pour la découverte des plages, de la montagne, accès à de nouveaux loisirs, expérimentation de nouvelles pratiques culturelles. Le temps libéré devient celui de l'émancipation. C'est dans cette dynamique qu'émerge et se structure le tourisme social et solidaire, porté par une ambition forte : faire des vacances un droit effectif pour toutes et tous, ce que nous défendons.

1936 - 2026  
**90 ANS DE CONGÉS PAYÉS**

CÉLÉBRONS ENSEMBLE  
LES CONGÉS PAYÉS CONQUIS EN 1936

EN 2026, CAP SUR  
**LES VACANCES  
POUR TOUTES  
ET TOUS**



Quatre-vingt-dix ans plus tard, notre ambition demeure profondément actuelle, mais aussi fragile. En effet, même si les pratiques touristiques se sont massivement développées, les inégalités d'accès aux vacances persistent : chaque année, 40% de la population ne part toujours pas, ce qui constitue une rupture de droit. Néanmoins, le tourisme social et solidaire ne se contente pas d'actions destinées aux seuls publics précaires : il constitue un projet de société fondé sur la mixité sociale et la rencontre entre des publics d'horizons divers.

Dans un contexte où le tourisme est trop souvent envisagé sous le seul prisme de l'attractivité économique et de la montée en gamme, nous défendons une conviction fondamentale : les vacances ne peuvent être réduites à un marché ou à un produit. Elles constituent également un enjeu social, culturel et démocratique. C'est pourquoi cette campagne nationale est une invitation à dépasser la seule dimension commémorative pour ouvrir un débat plus large sur l'avenir effectif du droit aux vacances pour toutes et tous et les politiques publiques du temps libre.

Le modèle des structures de tourisme social et solidaire repose sur la non-lucrativité, tout en contribuant pleinement à l'attractivité et à la vitalité des territoires. Cette utilité sociale, économique et démocratique nécessite un engagement durable et effectif des pouvoirs publics à nos côtés : cela passe par la reconnaissance effective de notre mission d'utilité publique et l'attribution des financements nécessaires pour la mener à bien.

Notre campagne donnera à voir les initiatives portées sur les territoires par les divers acteurs du tourisme social et solidaire et proposera plusieurs temps forts qui seront dévoilés lors de la conférence de presse du 18 juin 2026.

### Conférence de presse en présence de

- Michelle Demessine – présidente de l'UNAT
- Anthony Juan – président de l'association PARCOURS
- Nicolas Cano – président de l'ANCAV
- Frédéric Rosmini - président de Vacances Léo Lagrange, Vice-président de l'association PARCOURS
- Pascal Carano - directeur général de Vacances Léo Lagrange

**Jeudi 18 juin 2026 à 9h30**  
Théâtre Récamier (Foyer)  
3 bis rue Récamier, 75007 Paris

**Contact presse** : Caroline Mitlas  
07 51 63 99 69 - [communication@unat.asso.fr](mailto:communication@unat.asso.fr)  
Site de la campagne : [www.1936-2026-90-ans-cp.fr](http://www.1936-2026-90-ans-cp.fr)