

Dans ce dépliant, vous trouverez un rappel des informations juridiques et organisationnelles (revendicatives et communicatives) nécessaires au scrutin de décembre 2026.

L'ensemble des éléments contenus dans ce document sont disponibles sur le site de la fédération, dans l'espace militant.

fédération
des services
publics

la
cgt

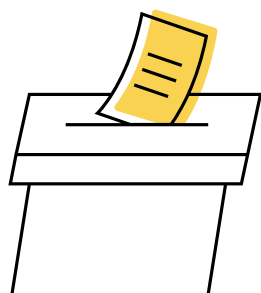
ÉLECTIONS PROFESSIONNELLES

3
au
10
déc
2026

« MES MISSIONS ONT UN SENS, MON VOTE AUSSI »

Rappel des dates réglementaires 2026

- **1^{er} janvier** Fixation du nombre des effectifs de la collectivité ou de l'établissement
- **Du 3 au 10 juin selon la forme du scrutin (urne ou électronique)** Passage en CST d'une délibération comportant les effectifs de la collectivité/de l'établissement, répartition genrée, fixation du nombre de sièges des collèges employeur et représentant.es du personnel
- **10 au 20 octobre** Affichage et vérification des listes électorales
- **22 octobre** Dépôt des listes par les OS pour le vote électronique
- **24 octobre** Affichage des listes des candidat.es pour le vote électronique
- **29 octobre** Dépôt des listes par les OS pour le vote à l'urne
- **31 octobre** Affichage des listes des candidat.es pour le vote à l'urne
- **3 novembre** Date limite pour prononcer l'inéligibilité d'un.e candidat.e
- **10 novembre** Liste des personnels admis à voter par correspondance
- **25 novembre** Limite pour changer un.e candidat.e inéligible
- **30 novembre** Envoi du matériel par correspondance
- **3 au 10 décembre** Vote électronique
- **10 décembre** Vote à l'urne
- **15 décembre** Limite des contestations sur les scrutins



Vote

Renforcer le syndicat : une formation-action à disposition

Cette formation action s'inscrit dans un plan national de renforcement de toute la CGT. Elle s'adresse aux directions syndicales sur 3 jours. Elle a pour but dans un premier temps, d'analyser le fonctionnement du syndicat, de relever les points d'appui, les freins et les axes d'amélioration pour faire évoluer l'organisation du syndicat.

Dans un second temps, à partir de la réalité de votre collectivité/ de votre établissement et de vos forces militantes organisées, la direction syndicale construira un plan d'action syndicale pour mener la campagne des élections professionnelles dont les objectifs seront les suivants :

- **Impliquer tout.es les syndiqué.es, en s'appuyant sur nos valeurs notamment notre démocratie syndicale**
- **Déployer l'activité revendicative en étant au plus proche du « poste de travail » (création d'outils : questionnaire, rétroplanning...)**
- **Structurer le collectif militant**

Pour suivre cette formation, vous pouvez-vous rapprocher de votre CSD, de la Fédération et de votre Union Départementale.

Un revendicatif au service du vote CGT et du renforcement de l'organisation- syndicalisation

La campagne des élections professionnelles est l'occasion, une fois de plus, de faire connaître nos propositions et revendications pour améliorer les conditions de travail et de vie des agent.es/salarié.es. Notre démarche s'appuie sur la remontée des besoins et des aspirations aussi bien locales que nationales. Celles-ci sont répertoriées dans des cahiers revendicatifs que chaque syndicat construit. La fédération, quant à elle, met à jour régulièrement son mémorandum revendicatif sur lequel les syndicats peuvent s'appuyer. Pour cette campagne, les axes revendicatifs développés sont nombreux et sont dans la continuité de ceux développés par la confédération.

Ils se déclineront à travers divers outils que vous pourrez trouver dans les communications fédérales :

SPM, Guide, la lettre du jour et le site fédéral (espaces public et militant)

La confédération a mis à disposition un site «l'app CGT» permettant au syndicat de récupérer et créer du matériel (pictos, formes, icono, bulletins de campagne)

Ces outils sont destinés à faire voter CGT ainsi qu'à appeler au renforcement de notre organisation. En effet, si la syndicalisation se fait majoritairement par des luttes individuelles et/ou collectives, une campagne électorale est aussi un moment opportun pour renforcer nos campagnes de syndicalisation.

Les outils à disposition

Un logo



Un slogan

Mes missions ont un sens,
mon vote aussi

Des communications fédérales à disposition des syndicats :

www.cgtservicepublic.fr (espaces public et militant)



■ Tracts par filières

■ Tracts thématiques

■ Professions de foi

■ Guide des droits des agent.es version 2026 et stylos

Les commandes sont passées soit par les CSD, soit par les syndicats, via le site Rivet :
<https://www.impressioncgt.fr/boutique/>



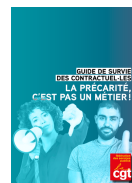
■ Affiches

Les commandes sont à la charge de la CSD ou du syndicat, via la boutique Rivet



■ Guide de survie des contractuel·les

Distribué lors du CNF et au format imprimeur sur notre site



Un outil global mis en place par la confédération

<https://app.cgt.fr/fp>



Élections dans la
Fonction Publique



#jevotecgt